
Social Media Erfolgsformel: Praxisorientiertes Design und Strategien für Facebook und Instagram

Dieser Einsteiger-Workshop bietet eine praxisorientierte Anleitung, wie Sie einfache, ansprechende und kostengünstige Beiträge auf Facebook und Instagram gestalten können. Die Inhalte werden sowohl in Theorie als auch in Praxis vermittelt.

Theorie:

1. Facebook und Instagram: Zielgruppen und Nutzung

Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen Facebook und Instagram werden aufgezeigt, um die eigenen Zielgruppen effektiv anzusprechen.

2. Der Post: Aufbau eines Facebook- /Instagram-Posts

Grundlagen der Beitragsgestaltung inklusive Emoticons, Titel, Foto, Hashtags, Links und Markierungen.

3. Das Profil: Facebook als Homepage-Ersatz

Facebook als Ersatz für eine Homepage nutzen und erfahren, wie die vielfältigen Möglichkeiten der Plattform optimal ausgeschöpft werden können.

Praxis:

4. Sinnvoll und effektiv posten: Das perfekte (Produkt)Foto

Praxisnahe Tipps zur Erstellung ansprechender Produktfotos mit einfachen Mitteln.

5. Praxisarbeit: Alle Teilnehmenden werden zum Gestalter

Gestaltung eines eigenen Posts mit den mitgebrachten Produkten (unter Anleitung).

Es erfolgt eine Auswertung mit gezielten Verbesserungsvorschlägen.

6. Media-Planung: Effektive Verbreitung der Beiträge

Bedeutung einer durchdachten Media-Planung, um die maximale Reichweite der erstellten Beiträge sicherzustellen.

Information

Kursdauer:	7 Einheiten
Kursbeitrag:	145,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 290,00 € Teilnahmebeitrag
Fachbereich:	Gesundheit und Ernährung, Direktvermarktung
Zielgruppe:	alle Interessierten, Direktvermarktungsbetriebe und Betriebe, die in die Direktvermarktung einsteigen wollen
Mitzubringen:	eigene Produkte für die Gestaltung eines Posts

Verfügbare Termine