Social Media Erfolgsformel: Praxisorientiertes Design und Strategien für Facebook und Instagram

Dieser Einsteiger-Workshop bietet eine praxisorientierte Anleitung, wie Sie einfache, ansprechende und kostengünstige Beiträge auf Facebook und Instagram gestalten können. Die Inhalte werden sowohl in Theorie als auch in Praxis vermittelt.

Theorie:
1. Facebook und Instagram: Zielgruppen und Nutzung
Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen Facebook und Instagram werden aufgezeigt, um die eigenen Zielgruppen effektiv anzusprechen.
2. Der Post: Aufbau eines Facebook- /Instagram-Posts
Grundlagen der Beitragsgestaltung inklusive Emoticons, Titel, Foto, Hashtags, Links und Markierungen.
3. Das Profil: Facebook als Homepage-Ersatz
Facebook als Ersatz für eine Homepage nutzen und erfahren, wie die vielfältigen Möglichkeiten der Plattform optimal ausgeschöpft werden können.

Praxis:
4. Sinnvoll und effektiv posten: Das perfekte (Produkt)Foto
Praxisnahe Tipps zur Erstellung ansprechender Produktfotos mit einfachen Mitteln.
5. Praxisarbeit: Alle Teilnehmenden werden zum Gestalter
Gestaltung eines eigenen Posts mit den mitgebrachten Produkten (unter Anleitung).
Es erfolgt eine Auswertung mit gezielten Verbesserungsvorschlägen.
6. Media-Planung: Effektive Verbreitung der Beiträge
Bedeutung einer durchdachten Media-Planung, um die maximale Reichweite der erstellten Beiträge sicherzustellen.

© 2026 - lfi.at

Information

Kursdauer:	7 Einheiten
Kursbeitrag:	145,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 290,00 € Teilnahmebeitrag
Fachbereich:	Gesundheit und Ernährung, Direktvermarktung
Zielgruppe:	alle Interessierten, Direktvermarktungsbetriebe und Betriebe, die in die Direktvermarktung einsteigen wollen
Mitzubringen:	eigene Produkte für die Gestaltung eines Posts

Verfügbare Termine