

---

## Social Media Erfolgsformel: Praxisorientiertes Design und Strategien für Facebook und Instagram

Dieser Einsteiger-Workshop bietet eine praxisorientierte Anleitung, wie Sie einfache, ansprechende und kostengünstige Beiträge auf Facebook und Instagram gestalten können. Die Inhalte werden sowohl in Theorie als auch in Praxis vermittelt.

Theorie:

### 1. Facebook und Instagram: Zielgruppen und Nutzung

Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen Facebook und Instagram werden aufgezeigt, um die eigenen Zielgruppen effektiv anzusprechen.

### 2. Der Post: Aufbau eines Facebook- /Instagram-Posts

Grundlagen der Beitragsgestaltung inklusive Emoticons, Titel, Foto, Hashtags, Links und Markierungen.

### 3. Das Profil: Facebook als Homepage-Ersatz

Facebook als Ersatz für eine Homepage nutzen und erfahren, wie die vielfältigen Möglichkeiten der Plattform optimal ausgeschöpft werden können.

Praxis:

### 4. Sinnvoll und effektiv posten: Das perfekte (Produkt)Foto

Praxisnahe Tipps zur Erstellung ansprechender Produktfotos mit einfachen Mitteln.

### 5. Praxisarbeit: Alle Teilnehmenden werden zum Gestalter

Gestaltung eines eigenen Posts mit den mitgebrachten Produkten (unter Anleitung).

Es erfolgt eine Auswertung mit gezielten Verbesserungsvorschlägen.

### 6. Media-Planung: Effektive Verbreitung der Beiträge

Bedeutung einer durchdachten Media-Planung, um die maximale Reichweite der erstellten Beiträge sicherzustellen.

---

## Information

<b>Kursdauer:</b>	7 Einheiten
<b>Kursbeitrag:</b>	145,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 290,00 € Teilnahmebeitrag
<b>Fachbereich:</b>	Gesundheit und Ernährung, Direktvermarktung
<b>Zielgruppe:</b>	alle Interessierten, Direktvermarktungsbetriebe und Betriebe, die in die Direktvermarktung einsteigen wollen
<b>Mitzubringen:</b>	eigene Produkte für die Gestaltung eines Posts

## Verfügbare Termine