

Webinar: Produktideen für die Bio-Direktvermarktung I

Die Ernährung unserer Gesellschaft ist im Umbruch, wie uns aktuelle Trends zeigen. Das bietet vor allem auch für die Bio-Direktvermarktung große Chancen. Grund genug, sich in einer zweiteiligen Veranstaltungsreihe näher mit Produktideen für die Bio-Direktvermarktung auseinanderzusetzen.

Im ersten Teil gibt Manuela Fratzl vom Lebensmittelinnovationszentrum (Agrarmarketing Tirol) im Rahmen eines Online-Kurses einen Einblick in aktuelle Ernährungstrends und vermittelt, wie diese am besten für die Bio-Direktvermarktung genutzt werden können. Im Anschluss stellen zwei PraktikerInnen ihre innovativen Produkte vor und geben praktische Tipps für die eigene Produktentwicklung.

Am Ende dieses Webinares wird abgefragt, zu welchen Inhalten der aufbauende Praxiskurs (06.02.2024) stattfinden soll.

In Kooperation mit BIO AUSTRIA Tirol.

3 BIO AUSTRIA-Weiterbildungsstunden

Information

Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	90,00 € Teilnahmebeitrag 45,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 30,00 € Teilnahmebeitrag Bio Austria Mitglied
Fachbereich:	Biologische Wirtschaftsweise
Zielgruppe:	Imker:innen und landwirtschaftliche Betriebe

Verfügbare Termine