Produktideen für die Bio-Direktvermarktung II

Die Ernährung unserer Gesellschaft ist im Umbruch, wie uns aktuelle Trends zeigen. Das bietet vor allem auch für die Bio-Direktvermarktung große Chancen.
Grund genug, sich in einer zweiteiligen Veranstaltungsreihe näher mit Produktideen für die Bio-Direktvermarktung auseinanderzusetzen.

Im zweiten Teil werden je nach Interesse der Teilnehmenden gemeinsam mit einem Experten konkrete Produkte entwickelt und angefertigt.

In Kooperation mit BIO AUSTRIA Tirol.
BIO AUSTRIA-Weiterbildungsstunden

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	180,00 € Teilnahmebeitrag 90,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 60,00 € Teilnahmebeitrag Bio Austria Mitglied
Fachbereich:	Biologische Wirtschaftsweise
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen und landwirtschaftliche Betriebe

Verfügbare Termine

© 2025 - lfi.at