
Produktideen für die Bio-Direktvermarktung II

Die Ernährung unserer Gesellschaft ist im Umbruch, wie uns aktuelle Trends zeigen. Das bietet vor allem auch für die Bio-Direktvermarktung große Chancen.

Grund genug, sich in einer zweiteiligen Veranstaltungsreihe näher mit Produktideen für die Bio-Direktvermarktung auseinanderzusetzen.

Im zweiten Teil werden je nach Interesse der Teilnehmenden gemeinsam mit einem Experten konkrete Produkte entwickelt und angefertigt.

In Kooperation mit BIO AUSTRIA Tirol.

BIO AUSTRIA-Weiterbildungsstunden

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: 180,00 € Teilnahmebeitrag
90,00 € Teilnahmebeitrag gefördert
60,00 € Teilnahmebeitrag Bio Austria Mitglied

Fachbereich: Biologische Wirtschaftsweise

Zielgruppe: Direktvermarkter:innen und landwirtschaftliche Betriebe

Verfügbare Termine