Webinar: Social Media für die Bio-Direktvermarktung

Der Aufbau von Kundinnen und Kunden ist ein wichtiger Pfeiler im Marketing. Besonders Social Media-Kanäle bieten für bäuerliche Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter eine gute Möglichkeit, eine „Community“ aufzubauen, diese an den Betrieb zu binden und die Vermarktung anzukurbeln.

Die erfahrene Farmfluencerin Magdalena Esterhammer (Leni vom Bichlhof) gibt im Rahmen dieses Webinars Tipps und Tricks, wie Kund:innen mit Geschichten rund um den Hof begeistert werden können und welche Werkzeuge dabei hilfreich sind.

In Kooperation mit BIO AUSTRIA Tirol.
3 BIO AUSTRIA-Weiterbildungsstunden

Information

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	90,00 € Teilnahmebeitrag 45,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 30,00 € Teilnahmebeitrag Bio Austria Mitglied
Fachbereich:	Biologische Wirtschaftsweise
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen und landwirtschaftliche Betriebe

Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at