Lehrgang 'Digitales Marketing'

Ein professioneller Internetauftritt kann für selbst- und vor allem für direktvermarktende und ab-Hof-verkaufende Betriebe eine gute Möglichkeit sein, den Wert ihrer Produkte zu unterstreichen und die betriebliche Wertschöpfung tatsächlich zu steigern. Viele Landwirtinnen und Landwirte zeigen bereits vorbildhaft, wie durch Facebook, Instagram & Co. der direkte Dialog zwischen Landwirtschaft und Gesellschaft geführt werden kann.

Information

Kursdauer:	44 Einheiten
Kursbeitrag:	870,00 € Teilnahmebeitrag ungefördert 175,00 € Teilnahmebeitrag gefördert
Fachbereich:	Unternehmensführung
Zielgruppe:	innovative Landwirte und Landwirtinnen sowie DirektvermarkterInnen
Mitzubringen:	Gute Laune :)

Verfügbare Termine