Webinar: Steuerliches in der Direktvermarktung

Beim Kurs werden rechtliche Rahmenbedingungen sowie auch spezielle Themen (wie zum Beispiel die Registrierkassenpflicht) behandelt. Ausgelegt sind die Inhalte dabei auf landwirtschaftliche Einzelbetriebe, die den Betriebszweig Direktvermarktung in großem oder auch in kleinem Umfang betreiben. Neben den rechtlichen Vorgaben werden auch Umsetzungsmöglichkeiten, die es für den bäuerlichen Betrieb gibt, besprochen.

Information

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: 50,00 € Teilnahmebeitrag ungefördert
25,00 € Teilnahmebeitrag gefördert

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: bäuerliche Direktvermarkter

Verfügbare Termine