
Zertifikatslehrgang Bäuerliche Direktvermarktung 2021-2022

Was brauche ich, um eine bäuerliche Direktvermarktung nachhaltig zu betreiben? Wie gelingt ein erfolgreicher Einstieg in die Direktvermarktung? Der Lehrgang bietet eine "Grundausbildung" beziehungsweise "Grundauffrischung" zum Betriebszweig Direktvermarktung. Von den rechtlichen Rahmenbedingungen über Persönlichkeitsbildung bis hin zu Marketing und Betriebswirtschaft werden verschiedenste Themen behandelt. Spezialisten informieren über den aktuellen Stand der Dinge und der Informationsaustausch untereinander gibt Ansporn, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken. Bei einer eintägigen Exkursion wird ein Einblick in erfolgreiche Direktvermarktungsbetriebe ermöglicht, wo das Erlernete dann in der Praxis nachverfolgt werden kann. Im Zuge des Lehrgangs wird auch ein Marketings- und Betriebskonzept erarbeitet, welches zugleich als Abschlussarbeit dient.

Information

Kursdauer:	136 Einheiten
Kursbeitrag:	2.950,00 € Teilnahmebeitrag ungefördert 590,00 € Teilnahmebeitrag gefördert 354,00 € Teilnahmebeitrag Tiroler Speis
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	DirektvermarkterInnen und all jene, die am Einstieg in die Direktvermarktung interessiert sind.

Verfügbare Termine