

---

## Webinar: Online-Marketing in der Bio-Direktvermarktung

Der Aufbau von Kundinnen und Kunden ist ein wichtiger Pfeiler im Marketing. Besonders Social Media-Kanäle bieten für bäuerliche Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter eine gute Möglichkeit, eine "Community" aufzubauen, diese an den Betrieb zu binden und die Vermarktung anzukurbeln. - Mit welchen Inhalten Bio-Betriebe am besten kommunizieren und worauf dabei zu achten ist, greift Matthias Mayr als erfahrener Direktvermarkter aus Kematen auf. - 3 BIO AUSTRIA-Stunden

---

### Information

**Kursdauer:** 4 Einheiten

**Kursbeitrag:** 90,00 € Teilnahmebeitrag

45,00 € Teilnahmebeitrag gefördert

30,00 € Teilnahmebeitrag Bio Austria Mitglied

**Fachbereich:** Biologische Wirtschaftsweise

**Zielgruppe:** landwirtschaftliche DirektvermarkterInnen oder  
Personen, die Interesse daran

### Verfügbare Termine