
Strategien für die Vermarktung

Die Produktion von Bio-Kalbfleisch hilft, das Betriebseinkommen zu diversifizieren. Doch die Vermarktung will gut überlegt sein. In diesem Kurs werden gemeinsam mit einem Marketing-Experten Strategien entwickelt, wie das am eigenen Betrieb produzierte Bio-Kalbfleisch erfolgreich vertrieben werden kann. - 6 BIO AUSTRIA-Stunden

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Kursbeitrag: € 90,00 (mit Förderung), € 180,00 (ohne Förderung) - gefördert von Bund, Land und EU

Fachbereich: Umwelt und Naturschutz

Zielgruppe: Bäuerinnen und Bauern,
Kalbfleisch-ProduzentInnen
