

Wissen, was im Einkaufswagen landet

Das Projekt "SCHMATZI - SeminarbäuerInnen" zeigt in Kooperation mit SPAR, was hinter bunten Verpackungen steckt und wie man sich in einem Supermarkt zurechtfindet.

Wir alle kennen diese Situation: Bunte, ansprechende Verpackungen und tolle Angebote verleiten auch uns Erwachsene manchmal, zu Produkten zu greifen, die man eigentlich gar nicht kaufen wollte. Auf Kinder wirken die prall gefüllten Regale noch anziehender. Beim SCHMATZI-Einkaufserlebnis in Kooperation mit dem LFI und SPAR lernen Kinder, bewusst einzukaufen.

Im Rahmen des LFI-Projektes „SCHMATZI – Seminarbäuerinnen“ findet heuer mittlerweile zum sechsten Mal in Kooperation mit SPAR Tirol die Veranstaltungsreihe „Einkaufserlebnis“ statt. Schülerinnen und Schüler von Volksschulen aus allen Bezirken Tirols können dabei die bunte Welt heimischer Lebensmittel in den Supermärkten erkunden. Dabei erleben sie die Sparfilialen mit allen Sinnen, denn die eingekauften regionalen Produkte werden direkt vor Ort zu einer gesunden Jause verarbeitet. „Mit dem ‚Einkaufserlebnis‘ wollen wir den Kindern zeigen, dass nicht in jeder schönen Verpackung automatisch ein gesundes Produkt steckt. Ausgebildete Seminarbäuerinnen vermitteln spielerisch, worauf man bei der Lebensmittelauswahl achten soll und erklären zugleich, woher die Lebensmittel kommen und wie sie produziert werden. Ziel ist es, ein bewusstes Einkaufsverhalten zu entwickeln und den Kindern bereits in jungen Jahren die Vorteile von frischen Lebensmitteln aus der Region zu vermitteln“, erklärt LFI-Obfrau Resi Schiffmann.

Ernährungswissen, das schmeckt!

Über 500 Kinder werden auch heuer wieder verschiedene SPAR-Supermärkte an 9 Standorten besuchen. Dabei landen ausschließlich Lebensmittel aus der heimischen Landwirtschaft im Einkaufskorb, aus denen die Kinder im Anschluss eine gesunde Jause zubereiten. „Im Vordergrund steht bei SCHMATZI die spielerische Vermittlung der Zusammenhänge zwischen Landwirtschaft, Lebensmittelproduktion und Ernährung. Bereits über 312 Kindergärten und 130 Tiroler Volksschulen arbeiten mit unseren Unterlagen und Spielen“, freut sich LFI-Projektleiterin Katharina Maizner. Besonders wichtig ist ihr die Vermittlung von Ernährungswissen: „Oft wissen Kinder erschreckend wenig über Lebensmittel und was sie in unserem Körper bewirken. Mit SCHMATZI können wir hier anschauliches Wissen vermitteln, das die Kinder auch in die Familien weitertragen!“

SPAR als langjähriger Partner

Seit vielen Jahren ist SPAR ein treuer Partner von SCHMATZI. Für die Kinder stellt die „Einkaufstour“, die spielerisch ein Gefühl für Lebensmittel und deren Herkunft vermittelt, eine interessante Abwechslung zum Schul- und Kindergartenalltag dar. „Mit dieser Vorzeigeeinitiative werden bereits die jungen Konsumentinnen und Konsumenten für mehr Bewusstsein beim Einkauf sensibilisiert. Regionale Produkte schmecken nicht nur gut, sondern sind durch die kurzen Transportwege ein persönlicher Beitrag zum Klimaschutz. Ein besonders wichtiges Thema ist für uns die gesunde Ernährung: Mit dem Verzicht von Palmöl und der Reduktion von Zucker bei unseren Eigenmarken gehen wir hier mit gutem Beispiel voran“ berichtet Barbara Moser, Leiterin SPAR Werbung und Information.

Kontakt bei Rückfragen

Katharina Maizner, BEd MSc
Projektleitung "Schmatzi - SeminarbäuerInnen"
T +43 5 92 92-1107

E katharina.maizner@lk-tirol.at